

# KULTURENKÄT 2018 – TYCK TILL OM KULTUREN I HALMSTAD

Kulturförvaltningen och kommunikationsavdelningen, Halmstad kommun

## Hur har undersökningen gått till?

Enkäten har tagits fram av kulturförvaltningen i samarbete med kommunikationsavdelningen under våren och sommaren 2018. Utgångspunkt har varit det övergripande målet att Halmstad ska vara en av Sveriges främsta kulturkommuner med internationell ryktbarhet inom konsten. Här har frågan om man anser att Halmstad är en kulturstad tagits med. Syftet med enkäten är att ge inspel till det pågående arbetet med en kulturpolitisk strategi bland annat genom att identifiera vilka styrkor man anser finns i Halmstad idag och vilka man ser behov av att utveckla i framtiden. Enkäten ger också svar på hur viktigt, på en skala från 1 – 5, man anser olika utvecklingsområden är. I enkäten har det funnits utrymme för fritextsvar. På frågan om vilka insatser som skulle behövas har 375 fritextsvar kommit in.

Enkäten publicerades på kommunens webbplats [www.halmstad.se/kulturstaden](http://www.halmstad.se/kulturstaden) i mitten av maj och har legat ute till den sista juli, alltså ca 1,5 månader.

Den har kommunicerats via affischer på bibliotek och allmänna platser, via utskick till berörda målgrupper, förvaltningar, organisationer, kulturlivet i Halmstad samt genom en Facebookannons. Därutöver har två sommarkraftsungdomar under tre veckor låtit medborgare och besökare svara på enkäten i centrala Halmstad och på andra platser.

Totalt har 801 personer svarat på enkäten.

Fördelning:

Andel kvinnor: 61 %

Andel män: 37 %

Andel som inte kategoriserar sig som man eller kvinna: 2 %

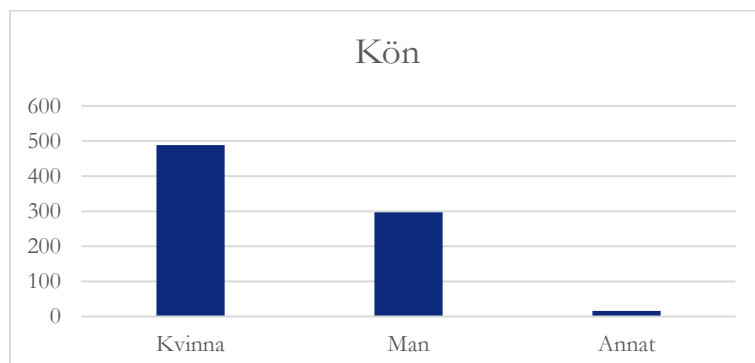
Andel boende i kommunen: 89 %

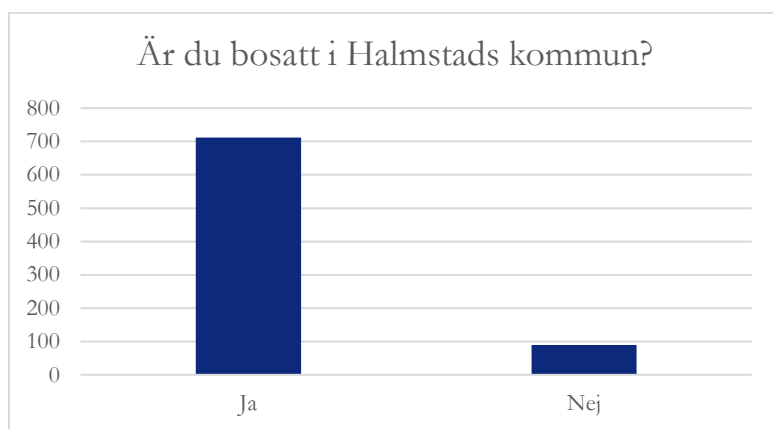
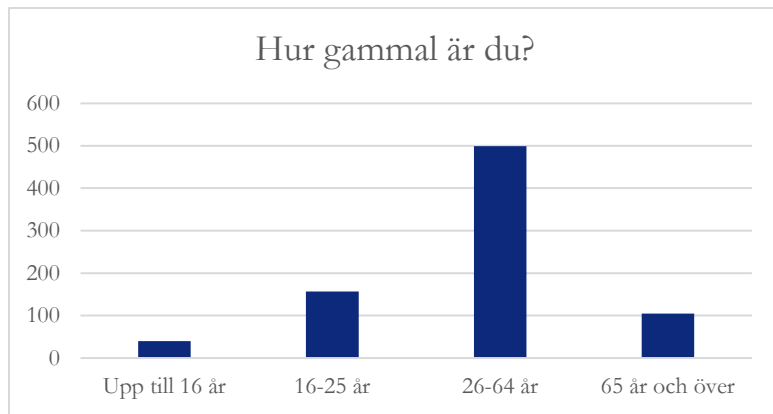
Andel upp till 16 år: 5,1 %

Andel 16-25 år: 19,6 %

Andel 26 – 64 år: 62,3 %

Andel över 64 år: 13%





**Fråga 1: Vilka är Halmstads styrkor som kulturkommun idag?**

**Fråga 2: Vad skulle du vilja att Halmstads kommun satsar mer på i framtiden?**

Analysen har gjorts i två steg. Det första beskriver skillnaden mellan vad Halmstadsborna och besökarna värderat som styrkor idag i förhållande till vad de vill att man satsar på i framtiden. Det ger en bild som kan sägas beskriva en förflyttningstilja.

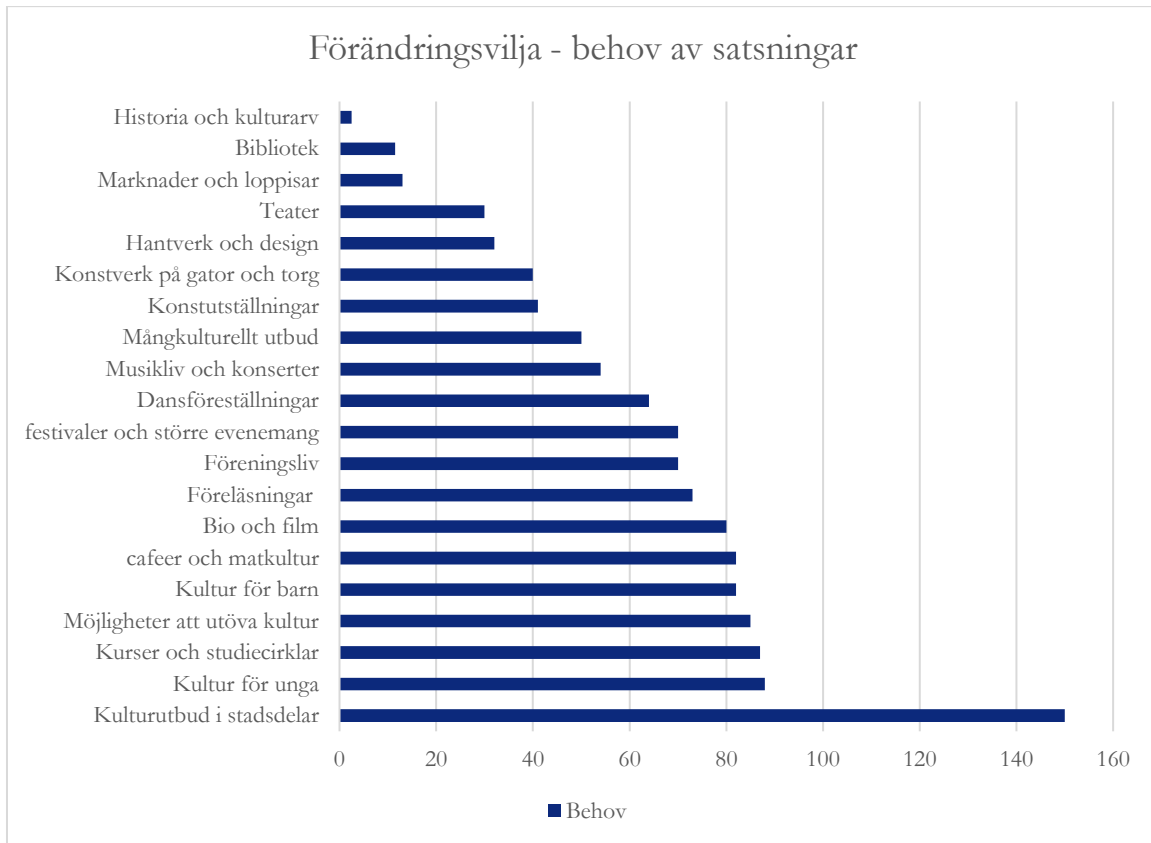
Den andra har analyserat antalet svar på respektive område och jämfört detta med vilka som svarat och hur de svarat. Det ger en annan bild som kan sägas beskriva hur de svarande valt att prioritera i olika frågor.

**Analys utifrån skillnader i svar mellan vad som anses vara styrkor idag och vad man bör satsa på i framtiden.**

Den här analysen jämför skillnaden mellan vad man anser som styrkor idag och behov av satsningar imorgon inom vart och ett av de områden som funnits med i enkäten. Det ger en bild över hur stort förändringsbehovet är och hur stor nöjdhet som finns inom ett specifikt område. Det säger dock inget om hur viktigt/prioriterat det här området är i förhållande till andra områden. Det beskriver

enbart förändringsbehov och nöjdhet inom ett specifikt område utifrån de som svarat just på detta område i enkäten, vilket kan vara väldigt få inom vissa områden.

Totalt rör det sig om 20 områden.



Behovet av förändring, eller satsningar, tycks störst när det gäller kulturutbudet i stadsdelar och tätorter, följt av kultur för unga, studiecirklar, möjligheter att utöva kultur själv osv. Det ger också en bild av att medborgare och besökare är relativt nöjda med historia och kulturarv, biblioteksverksamhet, marknader och loppisar, teater osv. För att ta ett exempel: 125 personer svarade att Halmstads historia och kulturarv kan anses vara en styrka idag och 128 personer menade att det borde vara en satsning i framtiden. Skillnaden blev inte stor och därav kan man tolka det som att man är relativt nöjd med hur det är idag och inte vill ha några större förändringar. Däremot var det flera som kommenterade detta område i fritextsvaren så där kan man utläsa ett engagemang.

### Analys utifrån kön och ålder

Av de 801 svaren var 488 kvinnor (61%) och 297 män (37%). I analysen finns tre åldersgrupper: barn och unga upp till 25 år, vuxna från 26 till 64 år och äldre än 65 år. Statistik finns dock för barn upp till 16 separat och för unga mellan 16 och 25 separat. I den här presentationen har dessa två åldersgrupper slagits ihop för att förenkla och ge en sammanfattande bild av vad barn och unga anser.

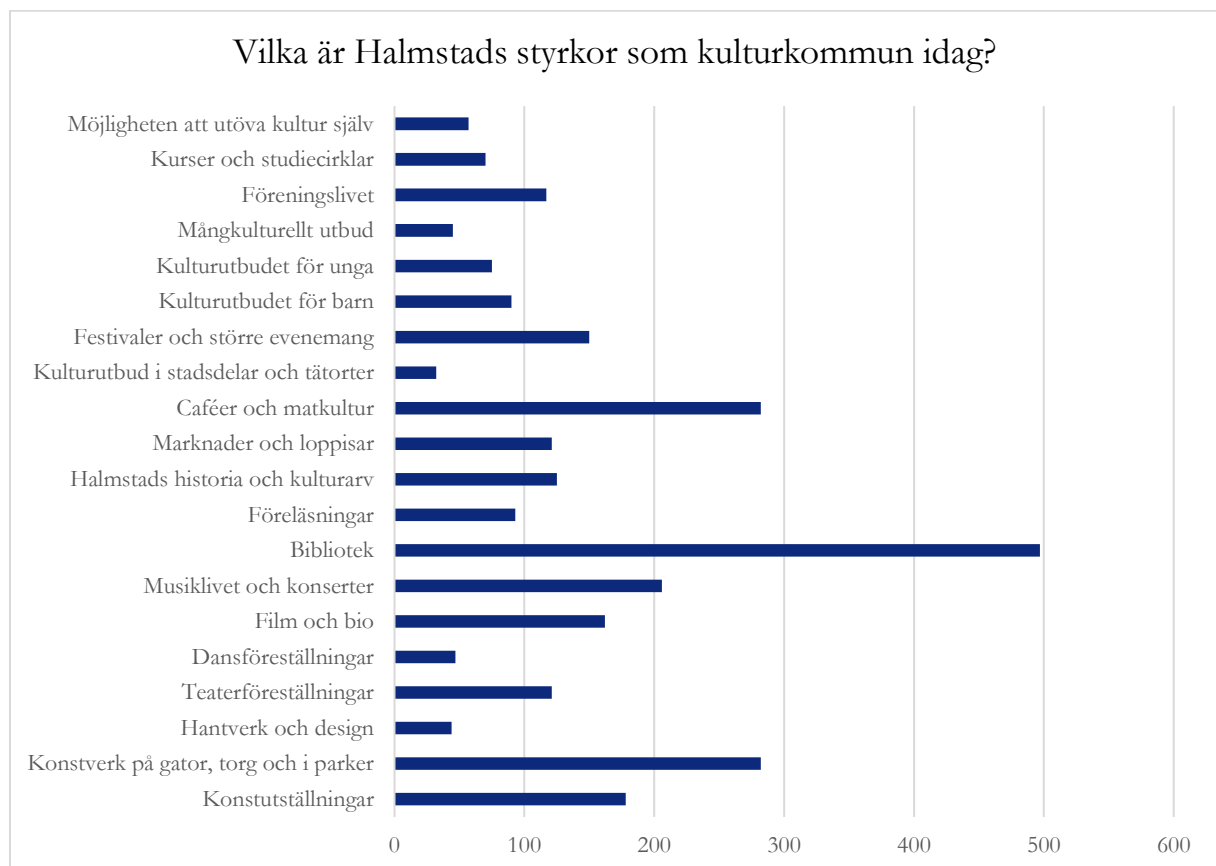
Ca 2 % eller 16 personer av 801 svarande har valt att inte kategorisera sig själva som man eller kvinna och lämnas utanför analysen. Dock värt att notera. Ej heller har vi i nuläget valt att analysera de personer som inte är bosatta i Halmstad kommun separat (ca 11 %) men kommer att undersöka om det finns skillnader här längre fram.

Av de 801 svaren kom 197 svar från barn och unga (24,6%), 499 svar från vuxna (62,3%) och 105 svar från äldre (13,1%).

Fördelningen mellan dessa köns- och åldergrupper svar har sedan jämförts med fördelningen inom och mellan de olika frågorna. Hur skiljer sig de olika grupperna åt i olika frågor eller områden?

Den här analysen ger en övergripande bild av vad Halmstadbor och besökare anser om kulturen. Den kommer att bearbetas ytterligare och analyseras utifrån fler parametrar än vad som nu gjorts. Men redan nu ger den tydliga indikationer och Halmstad kommun ett viktigt underlag att arbeta vidare med.

### Fråga 1: Vilka är Halmstads styrkor som kulturkommun idag?



De tre främsta styrkorna är från högst; 1) Bibliotek, 2) Cafeer och matkultur och 3) Konstverk på gator, torg och i parker. Det som ansågs som minsta styrkor för Halmstad idag är i rangordning från lägst; 1) Kulturutbud i stadsdelar och tätorter, 2) Hantverk och design samt 3) Dansföreställningar.

Vad har då de olika grupperna svarat utifrån de tre främsta styrkorna och de tre områden som ansågs som minsta styrkor för Halmstad?

Av 801 svar ansåg 497 personer att **biblioteksverksamheten** är en styrka för Halmstad. Kvinnor mellan 26 och 64 år uppskattar biblioteken i högre grad än män. Det är framförallt vuxna som uppskattar biblioteken och färre äldre, barn och unga. Biblioteksverksamheten är också det område som Halmstadborna är mest nöjda med hur det är idag efter historia och kulturarv.

282 personer ansåg att **caféer och matkultur** är en styrka i Halmstad. Även här är andelen kvinnor mer positiva än männen. Inte helt oväntat är andelen unga väldigt mycket högre än dess procentuella svarsandel. Men även andelen äldre är här högre. Andelen vuxna är kraftigt lägre.

Lika många, 282 personer svarade när det gäller **konstverk på gator, torg och i parker** och betraktas således också som en stor styrka för Halmstad. Här ser man samma tendens; kvinnor uppskattar det i högre grad än män. Här finns en stor skillnad mellan män och kvinnor. Man kan konstatera att äldre är den grupp som uppskattar konstverken minst i Halmstad. Både unga och vuxna är relativt positiva.

Man bör lägga till att **musikliv och konserter** samt **konstutställningar** anses som en av de fem största styrkorna idag. 206 respektive 178 personer kryssade för dessa alternativ. Här kan man konstatera att kvinnor är mer positiva till utbudet idag än män, och särskilt vad gäller konstutställningarna. Unga förefaller inte alls imponerade av utbudet så som det ser ut. Det är framförallt äldre som är positiva till nuläget.

### **Vad värderas minst?**

Går man till det som värderas som minsta styrkor för Halmstad så ligger det nära till hands att tänka att här också finns starka utvecklingsbehov. Så är dock inte alltid fallet. Svagheter motsvaras inte av vad Halmstadborna vill satsa på i framtiden.

**Kulturutbudet i stadsdelar och i tätorter** fick lägst poäng. Av de 32 personer som dock ansåg detta vara en styrka så var andelen män högre än kvinnor. Andelen unga och äldre var kraftigt mer positiva än de vuxna.

**Hantverk och design** är också ett svagt område för Halmstad. Endast 44 personer ansåg detta vara en styrka. Förvånande nog är män, och framförallt unga mer positivt inställda. Andelen unga är väldigt stark här. Äldre är något mindre positiva och de vuxna är minst positivt inställda till hantverk och design.

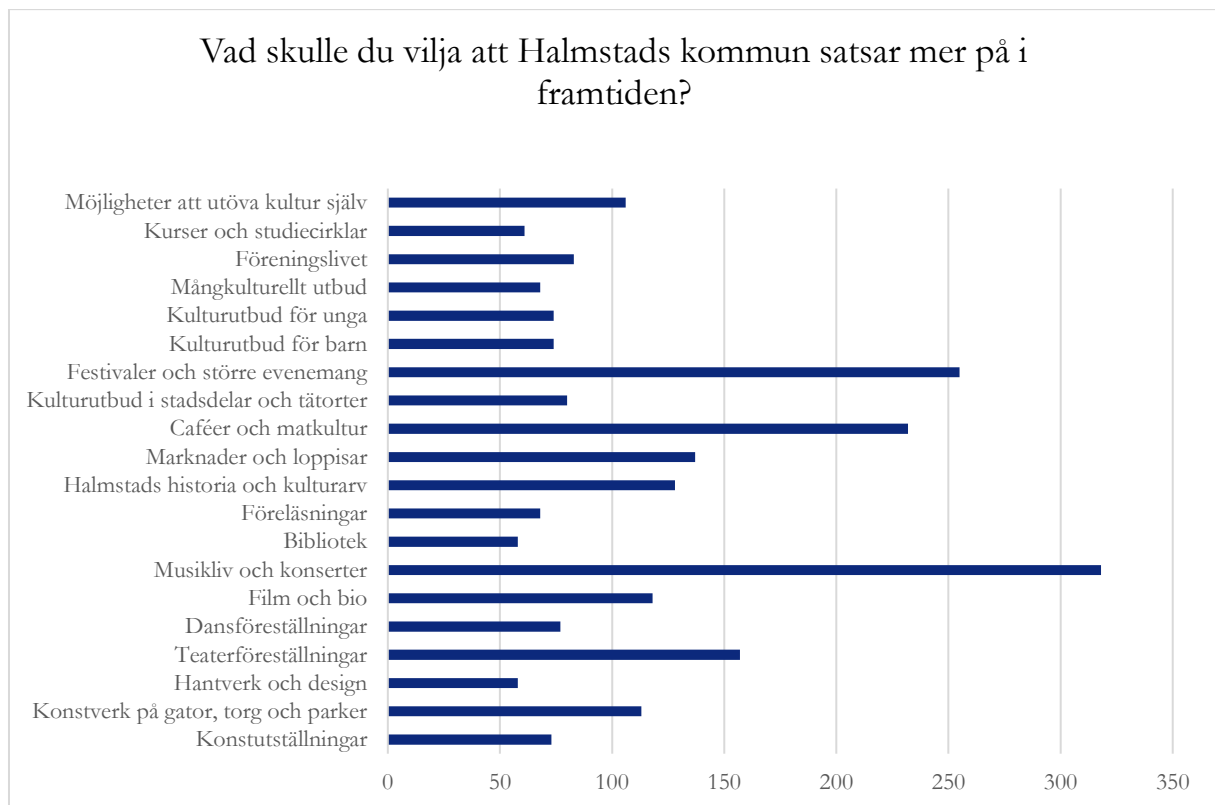
När det gäller **dansens** 43 svarande, som är det tredje svaga området så ser vi stora skillnader mellan hur grupperna svarat. Kvinnor anser inte dansföreställningar vara alls lika intressant som männen. Här finns en väldigt stor skillnad mellan könen. Unga är mer än dubbelt så intresserade än de vuxna att ta del av dans. Men även äldre är väldigt positiva.

## Fritextsvar

I fritextsvaren lyftes bland annat Dramalogen, Fablab, kulturskolan, Internationella Gatuteaterfestivalen, Kulturhuset i Folkparken och Mjellby konstmuseum upp. Närheten till natur och vatten samt stadskärnan lyftes fram som potential.

”Stadens plats utmed Nissan o närhet till havet skulle utnyttjas mer. Fler caféer, butiker o promenadstråk.”

## Fråga 2: Vad skulle du vilja att Halmstads kommun satsar mer på i framtiden?



318 personer efterfrågar mer **musikliv och konserter** vilket motsvarar ca 40 % av alla svar. Här är män klart mer engagerade än kvinnor. Andelen unga som valt detta område är förvånande nog något lägre. Det är framförallt vuxna som efterfrågar mer musik och konserter.

Ett närliggande område som 255 personer valt att prioritera är **festivaler och evenemang**. Även här är männen mer positiva än kvinnor, om än i något lägre grad än när det gäller musikutbudet. Här är dock unga väldigt starkt engagerade till skillnad från vuxna och äldre som båda ligger under sin procentuella andel av alla svar.

Det tredje satsningsområdet är **caféer och matkultur** med 232 svarande. Det är också det enda område som också ansågs som en styrka för Halmstad idag. Här skiljer sig könen åt kraftigt. Kvinnor uttrycker klart starkare behov än männen. Även unga är mycket engagerade. Vuxna har något lägre utfall och de äldre minst.

Tre områden som också anses vara prioriterade för satsningar är **teaterverksamheten, marknader och loppisar samt Halmstads historia och kulturarv**. Här kan man konstatera att det tydligt skiljer sig åt mellan könen på alla tre områdena. Kvinnor prioriterar teater, marknader och loppisar medan männen är klart mer intresserade av Halmstads historia och kulturarv. Inget av dessa tre områden engagerar unga i nämnvärd utsträckning. Förvånande nog är engagemanget också något lägre hos de äldre när det gäller historia och kulturarv. Däremot är de äldre mycket engagerade i att teaterutbudet behöver bli bättre i Halmstad. Det är framförallt vuxna som vill ha mer av marknader och loppisar men också av historia och kulturarv.

De tre områden som de svarande prioriterat lägst är **hantverk och design, bibliotek och kurser och studiecirklar**.

Kvinnor är mer än tredubbelt engagerade i en satsning på **hantverk och design** än männen. Detta kan jämföras med att svaret blev nästan precis tvärtom på frågan om styrkor idag. På samma sätt skiljer sig de unga som ansåg att hantverk och design är en styrka idag men är inte lika engagerade i området som en satsning. Framförallt är det de äldre som vill satsa mer här.

Området **bibliotek** fick utan konkurrens högst på styrkor idag. Här det lägsta, vilket man kan tolka som att de svarande är nöjda med hur det är. Kvinnor är mindre benägna att satsa än männen. Det är framförallt vuxna som är engagerade här, precis som i svaret på styrkor idag.

**Kurser och studiecirklar** betraktades varken som en styrka eller ett område som man vill satsa på nämnvärt. Dock, kan noteras, här finns den absolut största diskrepansen mellan män och kvinnor. Kvinnor är fem gånger mer engagerade i denna fråga än männen. Unga är mest positiva jämfört med vuxna och äldre.

#### **Kommentarer på övriga områden**

I en jämförelse mellan vad som anses vara styrkor idag och vad man vill ska satsas på i framtiden finns ett mellanskikt där skillnaderna inte är så stora. Generellt sett kan man säga att halmstadbor och besökare vill ha mer av allt. Det gäller också **föreningsliv, möjligheter att utöva själv, kultur för barn och kultur för unga, mångkulturellt utbud, föreläsningar, film & bio och teater**. Den enda områden där satsningsbehovet är lägre jämfört med idag är **bibliotek, konstutställningar och konstverk på gator, torg och i parker**. Det är också dessa områden som anses som styrkor idag.

#### **Sammanfattning:**

Bibliotek, konst och uteliv med cafeer och matkultur anses vara Halmstads kulturella styrkor idag. För att skapa förändring krävs dock satsningar i riktning mot ett större kulturellt utbud och fler platser att mötas och hänga på. Fler evenemang, konserter, musikarrangemang efterfrågas. Mer liv och rörelse i staden alltså.

Kvinnor är generellt sett mer engagerade än män på de flesta områden. Framförallt vad gäller styrkor idag är de mer positiva än männen. När det kommer till satsningar så vill männen ha ett större utbud av evenemang och festivaler medan kvinnor trycker mer på umgängesmöjligheter, café- och matkultur, folkbildning och kunskap.

Unga vill ha mer av konst, lokal kultur på mindre orter, café och matkultur, festivaler, evenemang, men också kurser och studiecirkel. De äldre är intresserade av ett bredare dansutbud, teater, hantverk, design och musik.

### Fritextsvar

De 75 fritextsvaren har grupperats i olika kategorier. De kategorier som fick flest svar (mer än 7 st) var fysisk miljö/stad, lokaler/institutioner, festivaler/musik, uteliv och teater/dans.

I gruppen fysisk miljö/stad så valde någon att kommentera så här;

*"Lite mer "coolhet" så att inte allt är så tillrättalagt. Mer spontana happenings där gamla o unga från alla klasser o kulturer kan träffas i kreativa miljöer."*

Här lyftes också ekologisk och stadsnära odling, loppisar, marknader, kulturmiljöer, arkitektur och bevarandenaspekter upp.

I gruppen lokaler/institutioner uppmanade 8 av 10 svarande att inte lägga ned det gamla kulturhuset och att rusta upp den gamla folkparken. Lokaler för skapande och eget utövande var också ett önskemål.

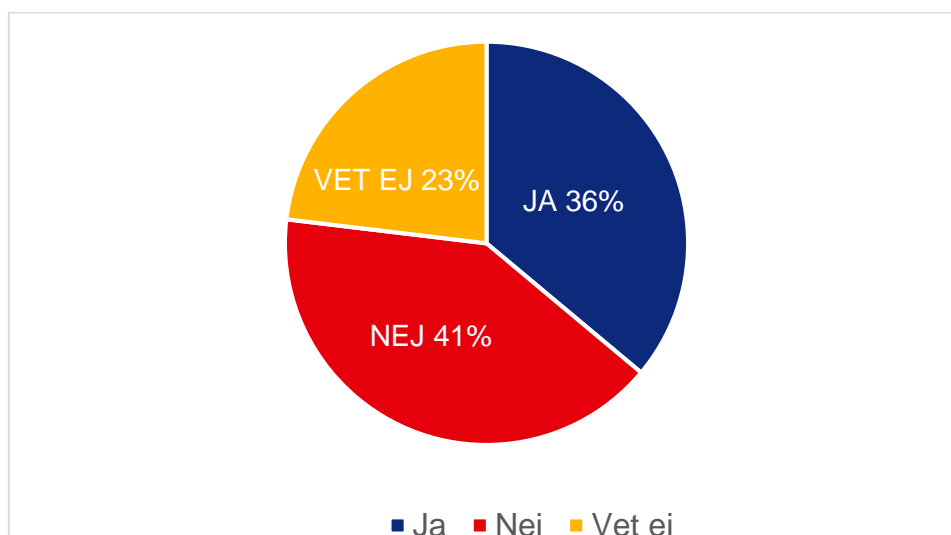
I gruppen festivaler/musik efterfrågades bland annat fler livescener, egen symfoniorkester, utomhusscen i Norre katts park.

I kategorin uteliv lyfte 8 av 10 svarande bland annat längre öppettider för restauranger och krogar, fler uteserveringar – och lika regler för alla, etableringar i närheten av Nissan.

I kategorin teater och dans önskade 7 av de 9 svarande att dansutbudet behöver bli bättre.

Man kan konstatera att flest åsikter fick lokaler med särskild tonvikt på gamla kulturhuset och festivaler med särskild tonvikt på musiklivet.

### Fråga 3: Anser du att Halmstad är en kulturkommun idag?





Denna fråga hämtades från den förra kulturundersökningen från 2015 då det var ett färre antal svarande och gjordes som en telefonundersökning. Då blev resultatet att 60 % ansåg att Halmstad var en kulturstad och i denna undersökning 36 %, men då undersökningarna gjordes på olika sätt är resultaten inte helt jämförbara.

I den här enkätundersökningen svarade 41 % Nej och 36 % Ja. 23 % svarade Vet ej.

Man får utgå från att det finns en osäkerhet i hur begreppet kulturkommun tolkas, därav den höga andelen Vet ej.

Vad som kan anses vara relevant för att betecknas som en kulturstad kommer även framgent att vara en subjektiv bedömning, men undersökningen indikerar att Halmstad kommun har en hel del utmaningar att ta sig an innan man kan säga sig ha nått målet att vara en av Sveriges främsta kulturkommuner.

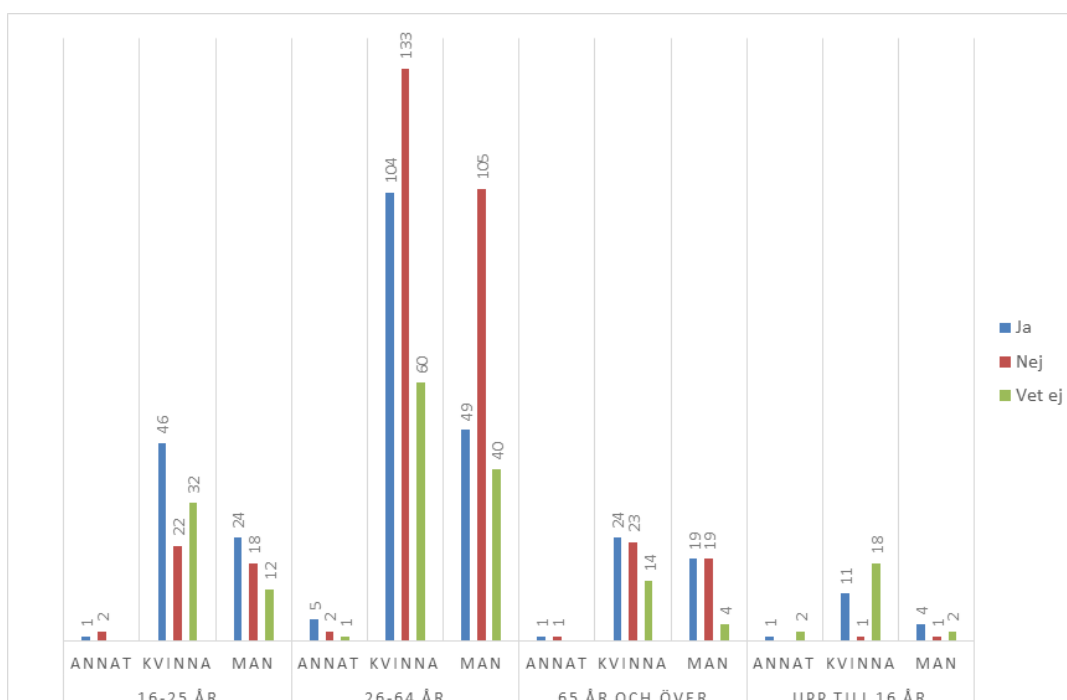
Man kan konstatera att unga och äldre har en positivare syn på Halmstad som kulturstad än den stora kategorin vuxna 26-64 år.

Unga upp till 25 år: 197 svar varav 87 svarade JA, 44 svarade NEJ. Resterande 66 VET EJ.

De unga är den kategori som i högst grad anser att Halmstad är en kulturstad, men också den mest osäkra. Liksom i de andra ålderskategorierna är flickor/kvinnor de som är mest positiva.

Mellan 26 och 64: 499 svar varav 158 svarade JA, 240 svarade NEJ och 101 VET EJ. Detta är den mest negativa åldersgruppen. Kvinnorna är i övervägande del positiva.

65 år och över: 105 svar varav 44 svarade JA, 43 svarade NEJ och 18 VET EJ. Detta är den jämnaste gruppen med lika andelar positiva som negativa åsikter. Även här är kvinnorna något mer positiva.



#### Fråga 4: Hur viktiga är dessa områden att utveckla?

Den här frågan utgick från fem utvecklingsområden som bildar struktur i arbetet med kulturstrategin:

- Kunskap, lärande folkbildning
- Mångfald och delaktighet
- Historia och kulturarv
- Kulturevenemang och aktiviteter
- Möjligheter för konstnärer, kulturaktörer och föreningar att verka

Här ansåg de svarande att kulturevenemang och aktiviteter är mycket viktigt att utveckla. Kunskap, lärande och folkbildning kom på andra plats tätt följt av mångfald och delaktighet men var också det område som fick flest 1:or. Här kan man alltså skönja en klar polarisering i svaren. I övrigt var det ganska jämnt mellan de olika områdena. Flest 3:or och 2:or fick möjligheter för konstnärer, kulturaktörer och föreningar vilket kan indikera en viss osäkerhet kring hur viktigt man anser detta område är.

Det område som kvinnor prioriterar mer än män jämfört med de andra områdena är kunskap, lärande och folkbildning. Det område som män prioriterar högre än kvinnor jämfört med de andra områdena är bättre möjligheter för konstnärer, kulturaktörer och föreningar.

Sammanfattningsvis kan man säga att majoriteten tycker att samtliga områden är viktiga att utveckla. 60-80 % valde en 4:a eller 5:a på utvecklingsområdena.



## **Fritextfråga: Vilken är den viktigaste insatsen för att Halmstad ska bli en ännu bättre kulturkommun?**

375 fritextsvar har kommit in i enkätundersökningen.

Hur många har svarat?

Män: 148

Kvinnor: 222

Annat: 5

Upp till 16: 10

16-25: 51

26-64: 266

Över 65: 49

Här nedan sammanfattas svaren i ett antal axplock och citat. Svaren ger en indikation på vilka behov som finns. Ett imponerande textmaterial med många starka ideer som vittnar om det engagemang många känner för Halmstad och kulturen.

De olika svaren har grupperats i ett antal insatsområden eller kategorier.

Det område som flest tyckt till kring är **kulturupplevelser och publika arrangemang**. Ca 100 fritextsvar kunde grupperas till detta område med många kreativa och bra förslag.

*"Riktiga" teaterföreställningar och klassiska konserter, vart tog Riksteatern vägen, förr brukade det finnas ett stort professionellt teaterutbud i Halmstad, nu är det bara jippo."*

*"Mer mångfald och vad det gäller mat, musik och dans. Fler "happenings" i form av kostnadsfria torguppträdande och marknader etc. Fler uteserveringar vid Nissan. Något spännande museum för barnfamiljer. Fler danskurser för vuxna."*

*"Satsa på kultur året runt, gör kultur lättillgängligt och framförallt göra det billigare att gå tex på teater och konserter så det ger mersmak även för dem som inte har råd att unna sig särskilt ofta."*

Fler axplock:

- Skippa stora jippon. Bättre marknadsföring och spelningar med mindre kända artister. Satsa på det lokala.
- Marinfestival. Ta vara på närheten till havet och vår historia.
- Möjligheter att dansa – i alla dess former. Mer dans åt folket!
- Större musikevenemang och konserter som drar publik från hela Sverige
- Matkultur, loppisar, stadsfestivaler
- Bättre teaterutbud och rimliga priser på inträden

Det andra området som utmärker sig i svaren är **lokaler, institutioner och mötesplatser**.

Majoriteten av de 55 svarande kommenterade den ovissa framtiden för folkparken och kulturhuset. Men även Kajskjulet och Halmstad teater kommenteras på flera ställen.

Flera svar kommenterar också kulturutövarnas situation. Bättre förutsättningar behöver skapas för utövare, föreningar och andra kreativa verksamheter i Halmstad.

Behovet av kulturella mötesplatser är framträdande. Bygget av hotell och konferens vid Österskans ifrågasätts. Hellre ett centralt beläget kulturhus med ett stort och brett utbud. Bibliotekens öppettider behöver bli bättre. Dansbanor och dansställen saknas. Förväntningar finns på det nya konstmuseet och att kulturhuset Najaden blir en levande mötesplats.

*"Ni kan ju börja med att inte lägga ner KULTURhuset... Sedan kan ni rusta upp dansbanorna som förfallit sedan 80-talet, istället för att bygga allt nytt, blir en historisk känsla på det med. Dans i folkparken hade varit något att satsa på igen där lokalband hade kunnat få spela och visa upp sig."*

*"Satsa på amatörkultur och fria kulturarbetare, genom att bevara tillgängliga lokaler till rimlig hyra och ge bidrag till kulturverksamheter som välkomnar människor i olika åldrar med olika bakgrunder osv. Tänk långsiktigt. Se till att bevara de positiva initiativ som finns, som Dramalogen. Riv inte kulturhuset."*

*"Behåll och renovera kulturhuset. Det är inte bara ett fantastiskt kulturhus utan också en betydelsefull del av Halmstads kulturhistoria. Här finns plats för eget kulturutövande. Hela huset stimulerar till kreativitet och fantasi. Det andas kreativitet och kulturell utveckling för individer och grupper samt lockar till kulturellt utbyte och samarbete över gränser ett ovanligt slag i dagens digitala egensinniga värld. Satsa mer på teater och dans. Professionell och amatör. Det är för få stora teaterföreställningar på stadsteatern. Gör stadsteatern tillgänglig för amatörteatrar/ körer genom att sänka priset på hyran för dessa. Att de ska ha ekonomisk möjlighet att sätta upp föreställningar där."*

Det tredje området som fått många kommentarer rör **den fysiska miljön och staden**. Svaren vittnar om behov av ett mer levande centrum, att ta vara på närheten till Nissan och havet, möjliggöra pop-up kultur, oväntade händelser på gator och torg, i skyltfönster, i parker, att ta vara på stadens arkitektur och vara varsam i planeringen. Attraktivare utformning av våra offentliga miljöer, med fler nivåskillnader, belysning, färg, sittytter, platser att bara hänga på. Efterfrågan är inte jättestor på mer chorizo, jippon eller kommersiella marknader utan snarare småskalighet och äkta innehåll.

*"Använd närheten till havet, även Nissan på ett bättre sätt. Piffa upp Östra stranden finns mycket folk där. Locka ut folk. Ett ställe där folk i alla åldrar kan gå ut och svänga sina lurviga."*

*"Att kulturen får kosta. Det är mjuka värden vi pratar om. Och att Ni, de styrande, går utanför er "comfort zone". Var lite uppfinningsrika och innovativa. Det innebär inte berg och dalbanor på torget, eller att det finns 2 miljarder matstånd i stan under en dag. Här om dagen var jag Köpenhamn. Strosade runt, tittade på fina byggnader, satt i lummiga parker, besökte en dagsgatufest på Victoriagade mm. Gick i princip bara runt och tittade. Kände mig mer kulturell än nånsin."*

Några fler axplock:

- Botanisk trädgård
- Kallbadhus
- Fler bord och bänkar, hängmattor och viloplatser i parkerna
- Utegym vid stränderna, tex Tylösand.
- Fler sittplatser och solstolar vid vattnet (jämför med Å-rummet i Uppsala för inspiration)
- Food trucks i stan och vid stränderna.

- Möjliggöra för butiker tex inredningsbutiker, pop-up butiker att etablera sig i liten skala i tex Tylösand (jämför med tex Noosa i Australien)
- Hav- och strandinspirerad konst i Halmstad centrum, tex väggmålning av en strand på ett "fult" hus, fotoutställning med vackra bilder på torget eller konstverk med koppling till sand, vatten, vågor.
- Gamla foton av Halmstad tryckta på tex elskåp i centrum.

Ett område som många också kommenterat är möjligheter till **eget skapande** och hur förutsättningar skapas för ett **levande kulturliv med aktiva föreningar och kulturaktörer**.

Svaren pekar på att förutsättningar för ett levande kulturliv i Halmstad handlar om flera olika saker. Dels behöver utövare ekonomiska förutsättningar att verka. Bidrag och stöd behöver förbättras anser flera, liksom lokaler att verka i med subventionerade lokalhyror. Möjligheter att nå ut genom tex marknadsföring men också att involvera och samarbeta mer med kulturlivet. Hyror på teatern eller andra platser anses för höga för att småskalig verksamhet ska kunna synas. Möjligheterna för medborgare att själva utöva kultur behöver förbättras i Halmstad. Flera pekar också på vikten att ta vara på lokala talanger, föreningar och uppmuntra till innovation tex genom kreativa mötesplatser för designers, arkitekter, spelutvecklare mfl.

*"Ge goda möjligheter för föreningar och studieförbund att verka, det är på det sättet som en mångfald av aktiviteter och forum för kreativitet och bildning skapas och möten sker. Ge sen föreningar stöd att jobba med inkludering och normkritiska sätt att nå ut. För en god dialog med föreningslivet, för att inspirera och stötta, men styr dem inte."*

**Mångfald, delaktighet och ett inkluderande förhållningssätt** framkommer i fritextsvaren och berör inte enbart en viss målgrupp utan alla medborgare. Den geografiska spridningen av ett kulturellt utbud för alla berör närhetsprincipen. Det ska vara tillgängligt och lätt att ta del av, uppleva och skapa själv. Flera svar pekar på en uppdelad stad, både geografiskt och kulturellt. Personer med andra etniska bakgrunder behöver bli mer involverade.

*"Involvera invånarna så de får påverka utvecklingen, i första hand ska insatserna var för invånarna och sedan för turisterna, dessutom för Halmstads ALLA invånare inte enbart en elitgrupp som har råd med kulturella events. Satsa på fler olika kulturmöten som är gratis, i olika delar av staden!"*

*"Oavsett var i kommunen du bor ska man ha nära till kulturen."*

*"Jobba för att ta bort de osynliga gränserna inom staden. Staden är väldigt uppdelad som det är just nu."*

*"Involvera nyanlända i kulturprojekt"*

## **Äldre**

*"Det viktigaste är möjligheten för vanliga människor att kunna utöva kultur, inte bara konsumera. Stora event som kostar mycket pengar är inte nödvändiga. Att utöva kultur gör människor aktiva och friska, stärker sammanhållningen och medför lärande och utveckling. Som pensionär vill jag slå ett slag för äldres möjlighet att kunna utöva kultur. Jag tror det bidrar till ett friskare liv."*

## **Barn och unga**

Kulturskolan nämns som väldigt viktig för barn och ungas kreativa utveckling men utbudet behöver förbättras, tex på Halmstad teater, men också att möjligheterna till skapande behöver förstärkas för de unga som inte kan gå på kulturskolan längre. Bristen på kulturellt utbud för gymnasieelever lyfts och möjligheterna och utbudet för barn och unga i ytterområden behöver förstärkas.

*”Främja barnvänlighet vid samtliga muséer/utställningar i staden eftersom det även engagerar föräldrar och mor/farföräldrar i kulturutbudet (behöver inte vara dyrt eller komplicerat tex särskild barnljudguide/broschyr som på Varbergs museum/utställningsrelaterat pyssel etc).”*

*”Satsa på en likvärdig kultur för barn och unga. Återinför skolbio för alla grundskolebarn. Se till att alla gymnasieelever får se professionell teater, dans och konserter. Gör det nya Kulturhuset till ett levande, mångkulturellt och tillgängligt hus för både professionella och amatörmässiga kulturutövare.*

*Värna om Kulturskolan (en av Sveriges bästa!). ”*

*”I ytterområdena är möjligheten för barn och unga så mycket mer begränsad. Varför kan inte kulturskolan utlokaliseras mer, tex till Getinge mfl ställen så att fler barn och unga kan ta del av utbudet, gå danskurser, lära sig spela instrument osv.”*

## **Historia och kulturarv**

Att synliggöra Halmstads historia och kulturarv är en viktig fråga. Förslag på att inrätta bättre skyltning på historiska platser, aktivera med hjälp av QR-koder, arbeta pedagogiskt, lyfta fram Halmstads marina arv, att Halmstad saknar ett stadsmuseum, att använda vårt arv för att skapa aktivitet och arrangemang är några saker som uttrycks. Inte minst som en potential för besöksnäring och turism.

*”Att upplyfta det lokala kulturhistoriska platserna och nyttja dem till deras fulla turistintresse och utbildningsmöjliga nivå, samt att bistå föreningar som kan skapa aktiviteter och evenemang som ger utflykts och sysselsättning för turister samt lokalbefolkningen.”*

*”Mer infoskyltar offentligt om Halmstads historiska byggnader, typ resterna av stadsmuren och de gamla husen på exempelvis Vallgatan/Kyrkogatan.”*

*”Lära de unga om vår historia.”*

## **Konst**

Bättre utställningsmöjligheter för konstnärer efterfrågas. Våra offentliga rum behöver aktiveras mer med konst, tex genom konstverk på fasader och byggnader. Halmstads modernistiska arv och surrealismen som är starkt förknippad med Halmstad och Mjellby konstmuseum kan få större synlighet.

*”Mer gatukonst och mer teman kring konst i staden.”*

*”Mera byggnadskonst så som på väggar o broar”*

*”Mer nationellt intressanta konstutställningar som sätter Halmstad på kartan, som t ex de svenska kvinnliga modernisterna eller göteborgskoloristerna, på Mjellby konstmuseum.”*

## **Information och kommunikation**

Flera svar rör bristen på kommunikation och att fler möjligheter behöver skapas för att nå ut med kulturen. En bättre samordning av utbudet efterfrågas också.

*"Bli bättre på att informera om de arrangemang som finns, detta gärna i god tid och att ge möjlighet till rabatterade kulturupplevelser, kanske genom rabatthäfte eller "early bird"-erbjudanden och liknande"*

*"Samordna alla evenemang. Sluta dela upp på olika webbbar och konton. Visa hela kommunens utbud."*